

Warunki współpracy z Premier Group sp. z o.o.

Ogólne zasady współpracy

Niniejsze Warunki Współpracy mają zastosowanie do wszystkich umów zawieranych przez Premier Group sp. z o.o. (zwaną dalej Premier Group lub Wykonawcą), chyba że Wykonawca w sposób wyraźny oświadczy inaczej na piśmie lub w formie elektronicznej. Składając zamówienie Klient zrzeka się stosowania jakichkolwiek własnych warunków sprzedaży/zakupów i jakichkolwiek innych wzorców umownych. Klientem jest każdy podmiot/jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która nie jest konsumentem. Przed złożeniem zamówienia Klient ustala z Wykonawcą rodzaj produktu, liczbę zamawianych sztuk, sposób malowania i zdobienia, umiejscowienie zdobienia, sposób pakowania produktów oraz zapach - w przypadku zamówienia na świece i dyfuzory zapachowe. Po ustaleniu szczegółów i zaakceptowaniu ceny oraz terminu realizacji zlecenia, Wykonawca przygotowuje formularz Zamówienia i przesyła go do Klienta. Przy pierwszym zamówieniu wymagamy przesłania drogą elektroniczną podpisanych przez odpowiednio upoważnioną osobę do działania w imieniu Klienta Warunków Współpracy obowiązujących w Premier Group. Niniejsze warunki mają zastosowanie wyłącznie, gdy Kupującym nie jest konsument (wyłącznie obrót B2B).

Projekty

Do wykonania zdobienia wymagamy od Klienta dostarczenia nam projektu nadruku w skali 1:1 w Corelu do v16 lub plik .eps, AI, PDF (wszystkie teksty zamienione na krzywe), z określeniem kolorów wg wzornika Pantone. Jeżeli jest to projekt rastrowy, prosimy o przesłanie go w formacie tif, wielkość 1:1 i rozdzielczość 300 dpi. W przypadku zdobienia szkła naklejką, prosimy o projekt w jednym z w.w. formatów. W przypadku konieczności wykonania przez Wykonawcę projektu nadruku lub naklejki, od Klienta pobierana jest dodatkowa opłata zgodnie z obowiązującym cennikiem Premier Group.

Cennik

Ceny zawarte są w obowiązującym w danym roku kalendarzowym cenniku. Podane w ofertach oraz cennikach ceny są cenami netto. Ceny produktu nie obejmują opakowań jednostkowych i kosztów transportu do klienta. Ceramika i szkło pakowane są w kartony fabryczne, chyba że produkt standardowo pakowany jest inaczej. Istnieje możliwość zamówienia opakowań jednostkowych wg obowiązującej oferty. Wykonawca może w każdym czasie jednostronnie zmienić ceny, nie dotyczy to już zawartych umów.

Technologia

Informujemy, że wierność odwzorowania kolorów w kalkomanii ceramicznej i szklarskiej może odbiegać od założeń nawet do 30% w zależności od podłoża i wybranego koloru. Zalecamy wykonanie próby malowania i zdobienia szkła. Próba technologiczna na czystym produkcie obejmuje koszt przygotowalni drukarskiej + 100

zł netto za każdy wykonany prototyp. Przy składaniu zamówienia, koszt przygotowalni jest w 50% odliczany od wartości zlecenia pod warunkiem złożenia zamówienia w ciągu 7 dni kalendarzowych od otrzymania próby. Po tym terminie przygotowalnia zostanie skasowana i przy zamówieniu klient zostanie obciążony tym kosztem ponownie. Prototyp kubka lub szkła do świecy z wykonaną powłoką HydroColor lub Soft Touch to 250 zł netto + koszt przygotowalni w przypadku dodatkowych zdobień i nadruku.

Kolory druku oraz odpowiedzialność klienta

Druk FULL COLOR to nadruk wykonany w CMYK (4 kolory). Na kolorowych produktach oraz szkłe zawsze należy doliczyć 1 kolor na poddruk (biały). Nadruki wykonywane z CMYK'a różnią się od druku CMYK w technologii offsetowej oraz każdej innej. Wzór w postaci wizualizacji jest przez nas traktowany jedynie jako wyznacznik zamierzonego efektu końcowego. Należy liczyć się z faktem, iż druk na ceramice nie osiągnie jakości wydruku offsetowego/z drukarki itp. Każdorazowo zalecamy wykonanie próby technologicznej. Nie zlecając próby, Klient przejmuje na siebie ryzyko rozbieżności kolorystycznej oraz braku zgodności wydruku z wzorcem, a wszelkie roszczenia w tym zakresie nie zostaną uznane przez Wykonawcę.

Druk z kolorów Pantone to nadruk wykonywany z pojedynczych barw. Przy druku na kolorowych podłożach doliczamy dodatkowy kolor za biały poddruk. Istnieje możliwość łącznia kolorów Pantonowych z drukiem CMYK. Każdorazowo plik produkcyjny powinien być przygotowany w kolorach w jakich ma być drukowany. Wykonawca nie przejmuje ryzyka pomyłki w przypadku błędnego odcienia kolorystycznego podczas dobierania kolorów we własnym zakresie nawet w przypadku takiego zlecenia ze strony Klienta. Klient ponosi koszty przygotowalni (zgodnie z cennikiem) każdorazowo zlecając produkcję nadruku. W przypadku zlecenia próby, po której następuje korekta projektu, koszt przygotowalni jest naliczany ponownie w wysokości odpowiadającej stawce za liczbę użytych w pracy kolorów.

HydroColor / Soft Touch

Dzięki stosowaniu technologii HydroColor, Wykonawca oferuje innowacyjne rozwiązanie barwienia ceramiki i szkła. Technologia pozwala uzyskać szeroką paletę barw, natomiast nie ma możliwości technologicznej idealnego powtórzenia kolorów w odstępie czasu tzn. przy kolejnym zamówieniu. Wykonywane barwienie ceramiki wg kart technologicznych barwników jest odporne na mycie w zmywarkach. Odporność wynosi 250-1000 cykli mycia, a wytrzymałość jest zależna od użytego koloru oraz rodzaju powłoki. W przypadku stosowania powłok Soft Touch możliwe jest uzyskanie zbliżonego koloru do wskazanego koloru z wzornika Pantone. Tolerancja wynosi 10%. Ze względu na charakterystykę farb i ich optykę, wykonawca zastrzega sobie prawo do rozbieżności kolorystycznej. Farby nakładane w technologii Hydro Color i Soft Touch to powłoki dekoracyjne o odporności mechanicznej której nie należy porównywać z szklivami ceramicznymi. Powłok Soft Touch, mimo że posiadają one odporność na mycie w zmywarkach, nie zalecamy myć w zmywarkach, sugerujemy mycie ręczne. Powłoki w technologii HydroColor nakładamy wyłącznie na szkło i porcelanę. Barwienie produktów z innych materiałów następuje na ryzyko Klienta. Przy barwieniu innych produktów Wykonawca nie udziela gwarancji na odporność mechaniczną i chemiczną. Przy barwieniu produktów w technologii HydroColor wewnątrz produktów istnieje ryzyko odbarwienia się powłoki w reakcji z niektórymi produktami spożywczymi. Wykonawca nie udziela gwarancji na odbarwienia powłoki.

InGlaze / OnGlaze

Dzięki stosowaniu technologii barwienia porcelany z zastosowaniem farb ceramicznych, Wykonawca oferuje trwałe i odporne mechanicznie oraz chemicznie barwienie porcelany na określone kolory. Technologia barwienia InGlaze z wypałem w 1200 st.C charakteryzuje się pełną odpornością fizyko – chemiczną, a produkty barwione w tej technologii są w stanie sprostać najbardziej wymagającym testom obowiązującym na rynku gastronomicznym. Technologia OnGlaze to wypał w 860 st.C. Porcelana barwiona w tej technologii posiada odporność fizyko – chemiczną oraz jest dostępna w szerszej palecie kolorów niż InGlaze.

Świece

Klient zleca wykonanie świec zgodnie ze specyfikacją uwzględnioną w druku Zamówienia oraz w załącznikach do Zamówienia. Wszystkie świece są zdobione i zalewane ręcznie. W związku z powyższym, w ramach jednego zlecenia dopuszczalna jest różnica w pojemności zamawianych świec +/-5% oraz różnica w wysokości nadruku +/- 2 mm.

Nasycenie zapachu w każdej świecy jest zgodne z wytycznymi producenta aromatów do świec. Zapach świecy jest wyczuwalny, ale nie może być intensywny. Intensywność zapachu może różnić się pomiędzy świecami o innych aromatach, co wynika ze specyfiki każdego aromatu. Intensywność zapachu dobierana jest dla pomieszczeń o powierzchni około 10 m².

Klienta ma prawo zamówić u Wykonawcy odpłatne próbki zapachowe wosku z aromatem w celu wyboru właściwego zapachu do świec przed złożeniem Zamówienia. Zapach świec produkowanych w ramach zlecenia może minimalnie różnić się intensywnością od otrzymanych próbek zapachowych.

Ze względu na kurczliwość pod wpływem zmiany temperatury otoczenia, wosk sojowy ma tendencję do odchodzenia od powierzchni szkła. Na powierzchni zastygniętego wosku mogą tworzyć się smugi, które są naturalnym zjawiskiem w procesie zastygania wosku. Ewentualne pęcherzyki powietrza na powierzchni wosku lub niewielkie zagłębienia wokół knotów są efektem zastygania wosku i nie mogą być podstawą do reklamacji.

Knoty do świec są ręcznie wklejane i dopuszczalna jest różnica +/- 2mm w ich umiejscowieniu w ramach tego samego zlecenia.

W przypadku świec malowanych w kolorze białym z powłoką Soft Touch dopuszczalne są drobne niedoskonałości w zdobieniu wynikające z wymagającego procesu zdobienia szkła na białą.

Wykonawca nie bierze odpowiedzialności za nieprawidłowe użytkowanie i palenie świec przez Klientów i odbiorców końcowych. Podstawowe zasady palenia świec umiejscowione są na naklejce umiejscowionej na spodzie świecy. Szczegółowe zasady i porady dotyczące palenia świec dostępne są na stronie <https://www.momafragrances.com/cms/zasady-palenia-swiec>. Wykonawca sugeruje Klientowi zapoznanie się z zasadami dotyczącymi palenia świec przed złożeniem zamówienia oraz poinformowanie odbiorcę końcowego o konieczności przestrzegania w.w. zasad.

Wieczka drewniane w wersji bez uszczelki, jeżeli zostały zamówione przez Klienta, z racji możliwości zmiany swojej objętości pod wpływem różnic w temperaturze i wilgotności otoczenia, nie mogą przylegać ściśle do rantu szkła.

Przydatność świec do użytku to 12 miesięcy od daty sprzedaży przez Wykonawcę. Wykonawca dysponuje

kartami charakterystyki wszystkich produktów służących do produkcji, w tym komponentów zapachowych. Sprzedawane świece w przypadku ich oferowania konsumentom muszą posiadać własne karty charakterystyki. Wykonawca może Klientowi przygotować takie dokumenty za odrębnie ustalonym wynagrodzeniem. Na życzenie Klienta i za dodatkową opłatą możliwe jest wzmocnienie nasycenia zapachu w zamawianych świecach ponad parametry wskazane w kartach charakterystyki komponentów zapachowych, jednak w takim przypadku Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną zmianę konsystencji zastygniętego wosku oraz wadliwe spalanie świecy lub objawy alergiczne występujące u użytkowników świec, przy czym tak przygotowane świece są świecami specjalnego przeznaczenia i nie mogą być używane z zamkniętych pomieszczeniach.

Dyfuzory zapachowe

Klient zleca wykonanie dyfuzorów zapachowych zgodnie ze specyfikacją uwzględnioną w druku Zamówienia oraz w załącznikach do Zamówienia. Wszystkie szkła do dyfuzorów są zdobione i zalewane ręcznie. W związku z powyższym, w ramach jednego zlecenia dopuszczalna jest różnica w pojemności zamawianych dyfuzorów +/- 5% oraz różnica w wysokości nadruku na szkłe +/- 2 mm.

Podany w ofercie czas uwalniania zapachu z dyfuzora jest czasem, który należy przyjąć jako orientacyjny. Czas uwalniania zapachu z dyfuzora jest zależny od kilku czynników: metraż pomieszczenia, liczba używanych patyczków oraz wilgotność powietrza. Niektóre zapachy mogą być uznawane za mniej, inne za bardziej intensywne, a różnice w intensywności zapachów oraz różnice w ich trwałości nie mogą być podstawą do reklamacji. Wykonawca dobiera intensywność zapachu dla pomieszczeń o powierzchni około 10 m². Istnieje możliwość zamówienia u Wykonawcy odpłatnych próbek zapachowych z patyczkami w celu sprawdzenia nut zapachowych i intensywności zapachu do zamawianego dyfuzora.

W przypadku szkła do dyfuzora malowanego w kolorze białym z powłoką Soft Touch dopuszczalne są drobne niedoskonałości w zdobieniu wynikające z wymagającego procesu zdobienia szkła na biało.

Reklamacje

Reklamacji podlega wyłącznie towar zakwalifikowany jako uszkodzony lub uznany za niezgodny z zamówieniem. Nie ponosimy odpowiedzialności za zniszczenia powstałe w trakcie transportu. Informacje o brakach ilościowych i jakościowych w dostawach muszą dotrzeć do Wykonawcy w formie pisemnej do 7 dni kalendarzowych od otrzymania towaru przez Klienta. Jeżeli reklamacja dotyczy szkody w transporcie, wraz z reklamacją należy przekazać Wykonawcy protokół szkody spisany w dniu dostawy w obecności kuriera doręczającego przesyłkę. Rozpatrzenie reklamacji w takim przypadku będzie zależne od decyzji przewoźnika w zakresie jej uznania lub nie. Klient ponosi wszelkie koszty związane z dostarczeniem reklamowanego towaru do Wykonawcy. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni roboczych od momentu otrzymania reklamowanego towaru. Przedmiotem reklamacji może być wyłącznie reklamowany produkt. Producent nie ponosi odpowiedzialności za towar klienta (ceramikę, szkło) dostarczony do zdobienia. Po odsprzedaniu produktu lub po jego dalszej obróbce, jakiegokolwiek reklamacje ilościowe i jakościowe przenosi się na Klienta. Po uznaniu reklamacji Wykonawca wymieni wadliwy towar na wolny od wad w najkrótszym możliwym czasie. Wykonawca ponosi odpowiedzialność wyłącznie do wartości złożonego zamówienia. W przypadku reklamacji

nadruku na towarze powierzonym, Wykonawca ponosi odpowiedzialność wyłącznie do wartości zlecenia i nie odpowiada za wartość szkody w towarze klienta – zalecamy wykonywanie prób technologicznych. W przypadku otrzymania zlecenia opracowania wzoru nadruku, Premier Group sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za błędy w ułożeniu grafiki, czcionkach czy wielkości nadruku, jeżeli nie otrzymał od klienta materiałów w skali 1:1, informacji o czcionkach, wielkości i kolorach nadruku. W przypadku rezygnacji przez Klienta z prototypu przed realizacją zlecenia, kolorystyka wykonanego nadruku nie podlega reklamacji. Reklamacji nie podlega porcelit oraz porcelana posiadające nakłucia do 1 mm oraz kropki koloru szarego lub czarnego (do 5 sztuk/produkt). Tolerancja nakładania kalkomanii to 2 mm w każdą stronę. Rozbieżność mniejsza niż 2 mm nie podlega reklamacji. Zlecenie uznaje się za zrealizowane w przypadku tolerancji ilościowej wynoszącej 3% ilości zamawianej, a ewentualna różnica ilościowa zostanie skorygowana fakturą korygującą.

Reklamacji nie podlega dekoracja nanoszona na szkło, której uszkodzenie nastąpiło wskutek zmywania kubków w zmywarce. Dekorowane szkło nie powinno być myte w zmywarkach, zarówno domowych jak i gastronomicznych. Wszelkie wykonane dekoracje spełniają normę jakościową w zakresie mycia w zmywarce nr PN-EN 12875-1.

Wszelka odpowiedzialność Wykonawcy za jakość wykonanych znakowań/sprzedanych produktów jest określona niniejszymi Warunkami, przepisy kodeksu cywilnego o rękojmi są wyłączone.

Rozliczenia i czas realizacji Zlecenia

Po podpisaniu druku Zamówienia otrzymanego od Wykonawcy, Klient wpłaca zaliczkę w wysokości 30% wartości zamówienia brutto na podstawie otrzymanej faktury VAT lub faktury proforma. Klient zobowiązany jest wpłacić pozostałe 70% wartości zamówienia przed wysyłką produktów. Wykonawca może według swojego uznania przyznać Klientowi kredyt kupiecki na ustalonych przez strony warunkach i w każdym czasie cofnąć swoją decyzję w tym zakresie. Każdy Klient składający zamówienie u Wykonawcy po raz pierwszy zobowiązany jest do dostarczenia dokumentów rejestrowych firmy. Zamówienie powinno być podpisane przez osobę odpowiednio upoważnioną do działania w imieniu Klienta.

Termin realizacji zamówienia wskazany na druku Zamówienia jest rozumiany jako termin wysyłki zamawianego produktu lub udostępnienia produktu w siedzibie Wykonawcy. Zmiana terminu +/- 2 dni robocze (pon-pt) nie stanowi niewykonania/nieprawidłowego wykonania umowy przez Wykonawcę. O każdorazowym, ewentualnym opóźnieniu w realizacji zlecenia dłuższym niż 5 dni roboczych, Wykonawca zobowiązany jest powiadomić o tym fakcie Klienta.

Odsetki naliczane przez Wykonawcę za nieterminową zapłatę to maksymalne dopuszczalne przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa odsetki za opóźnienie w transakcjach handlowych i są wymagalne bez dodatkowego wzywania do ich zapłaty. Jeżeli Klient zalega z jakimikolwiek płatnościami za poprzednie zlecenia, Wykonawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania kolejnych realizacji i/lub wydania dostaw, bez prawa podnoszenia przez Klienta z tytułu realizacji tego prawa przez Wykonawcę jakichkolwiek roszczeń, w szczególności roszczeń odszkodowawczych. Wykonawca nalicza opłatę magazynową za towar nieodebrany w terminie przez Klienta (dotyczy to również sytuacji, gdy Wykonawca odmówił wydania towaru z uwagi na zaległości w płatnościach ze strony Klienta). Opłata wynosi 30 zł netto za każde miejsce paletowe za każdy dzień kalendarzowy magazynowania. Przez jedno miejsce paletowe wykonawca rozumie towar w liczbie 10-800

sztuk. Opłata będzie naliczana po 7 dniach kalendarzowych od upływu planowego terminu wydania towaru do dnia jego faktycznego odbioru włącznie. Towar zostanie wydany po uiszczeniu opłaty za magazynowanie na podstawie wystawionej faktury VAT.

W przypadku anulowania zamówienia po rozpoczęciu jego realizacji, która polega na rozpoczęciu druku dekoracji, rozpoczęciu barwienia produktów lub rozpoczęciu jakichkolwiek innych czynności zmierzających do realizacji zamówienia, w tym zamówienie produktów niezbędnych do realizacji zamówienia, Klient zobowiązany jest do pokrycia 50% wartości zamówienia w zakresie realizowanych usług. Jeśli rozpoczęto zdobienie, które sprawia, że produkt przestaje mieć wartość handlową, Klient zobowiązany jest do odebrania wykonanej partii, zapłaty za nią oraz do zapłaty 50% wartości niezrealizowanej usługi.

Rodo

Wypełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88) chcemy poinformować, że realizacja umowy, którą z Państwem zawarliśmy wiąże się z koniecznością przetworzenia Państwa danych osobowych. Bez wykorzystania Państwa danych osobowych zawarcie i wykonanie umowy nie było możliwe. Aby zapewnić Państwu pełną kontrolę nad sposobem wykorzystania Państwa danych osobowych przekazujemy następujące informacje:

Administratorem Państwa danych osobowych jest Premier Group sp. z o.o.; kontakt e-mail: rodo@premiergroup.pl; Administrator przetwarza tylko takie dane osobowe, które Państwo sami przekazaliście i wykorzystuje je jedynie na podstawie i w celu realizacji umowy. Dane Państwa będą przechowywane tak długo jak długo będzie to konieczne do wykonania wszystkich obowiązków wynikających z umowy, w tym tych określonych w przepisach prawa oraz do dochodzenia roszczeń. Następnie dane będą przechowywane w celach archiwalnych. Jedynymi podmiotami, którym dane zostały przekazane w trakcie realizacji umowy były te, które współuczestniczyły w jej wykonywaniu. Podmiotami tymi były:

1. a) przewoźnicy realizujący na rzecz Państwa usługi transportowe – jeśli byliście/jesteście Państwo dla nas Zleceniodawcą;
2. b) klienci, na rzecz których realizowane były/są usługi transportowe – zlecone Państwu - jeśli byliście/jesteście Państwo dla nas Zleceniobiorcą;
3. c) biuro rachunkowe, które realizuje sprawozdawczość finansową Podmioty powyższe uzyskały dostęp tylko do tych Państwa danych, których przetworzenie przez nie będzie konieczne w celu właściwego wykonania umowy.

Jeśli jesteście Państwo podmiotem, z którym nie doszło do zawarcia umowy z Premier Group. Sp. z o.o. wówczas Państwa dane przechowywane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach archiwalnych.

Premier Group sp. z o.o. gwarantuje każdej osobie, której dane przetwarza prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Podmiot danych osobowych ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.

Inne

Zamawiający wyraża zgodę na wykorzystanie wykonanych prac oraz znaków towarowych i innych oznaczeń umieszczanych na produktach wykonywanych/znakowanych przez Wykonawcę w celach marketingowych oraz jako próbek możliwości technicznych Wykonawcy. Klient zawierając umowę z Wykonawcą oświadcza, iż jest uprawniony w zakresie praw własności intelektualnej do wzorów/ logotypów, które Wykonawca umieszcza na produktach w ramach wykonywania zlecenia dla Klienta. Wszelkie spory powstałe wskutek realizacji zamówienia, będą rozstrzygane w miarę możliwości polubownie. W przypadku braku porozumienia, spór zostanie przekazany do rozstrzygnięcia przez sąd właściwy dla siedziby Wykonawcy.

Poza odsetkami za opóźnienie w zapłacie Wykonawca ma prawo naliczyć zryczałtowaną opłatę w wysokości równowartość 40/70/100 euro (w zależności od wielkości należności pieniężnej), która ma zrekompensować Wykonawcy koszty dochodzenia należności. Przewiduje to art. 10 Ustawy z dnia 08.03.2013r o terminach zapłaty w transakcjach handlowych.

Składając zamówienie Klient przyjmuje i akceptuje powyższe Warunki Współpracy